

ДОГОВОР-ОФЕРТА О РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПРИ ПОМОЩИ СЕРВИСА TFagent

(далее по тексту – «Договор» или «Оферта» или «Договор-оферта»)

ПРЕАМБУЛА:

На условиях настоящего Договора-оферты ООО «Трафик Формула», (далее по тексту – «Исполнитель»), в лице директора Доценко Кирилла Витальевича, действующей на основании Устава, адресует настоящую публичную оферту и предлагает присоединиться к настоящему Договору, любому физическому или юридическому лицу, а также индивидуальному предпринимателю – резиденту Российской Федерации (далее по тексту – «Заказчик»), желающему, воспользоваться услугами, связанными с размещением рекламных материалов на рекламных площадках в сети Интернет, в соответствии с указанными ниже условиями:

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ДОГОВОРЕ:

«Рекламные материалы» — текстовые, графические, видео или комбинированные блоки, содержащие информацию об услугах и/или о продукте Заказчика, размещаемые на рекламных площадках с целью привлечения внимания к объекту рекламирования.

«Размещение» — любая деятельность, непосредственно связанная с размещением рекламных материалов Заказчика, содержащих информацию об услугах и/или о продукте Заказчика на одной или нескольких интернет-площадках.

«Рекламная площадка», «Интернет-площадка», «Площадка» — информационный ресурс в сети Интернет (сайт, рекламная сеть, социальная сеть, блог, форум и пр.) на котором возможно разместить рекламные материалы Заказчика.

«Показ» — зафиксированный случай демонстрации (отображение на экране монитора) Пользователю сети Интернет Рекламного материала на Рекламной площадке.

«Клик» — переход Пользователя по содержащейся в Рекламных Материалах ссылке непосредственно после показа такому Пользователю Рекламных материалов.

«Гиперссылка», «Ссылка» — часть рекламного материала (адрес, Uniform Resource Locator, URL), предназначенная для переадресации Пользователей сети Интернет на Интернет-ресурс Заказчика.

«Геотаргетинг» — определение Пользователей, которым будут демонстрироваться Рекламные материалы, по географическому признаку (согласно их местонахождению).

«Параметры размещения», «Параметры» — условия размещения Рекламных материалов, включая, но, не ограничиваясь: ключевые слова, период размещения, формат и вид рекламных материалов, геотаргетинг, гиперссылка, размер Ставки, перечень Рекламных площадок и/или иные условия, необходимые для оказания конкретных услуг.

«Ставка» - установленная Заказчиком максимальная цена покупки рекламной площадки.

«Ключевые запросы», «Ключевые слова» — слова, после ввода которых в поисковые системы, пользователю осуществляется Показ рекламных материалов.

«Рекламный бюджет» — сумма денежных средств, направленная на проведение Рекламной Кампании в течение произвольного периода времени (предел суммы денежных средств, на которую могут быть оказаны услуги).

«Рекламный аккаунт» — персональная часть конкретной Рекламной площадки, необходимая для размещения рекламных материалов и оплаты стоимости размещения на такой Рекламной площадке. Для размещения рекламных материалов на конкретной Рекламной площадке денежные средства переводятся с Личного кабинета Заказчика в Рекламный аккаунт соответствующей Рекламной площадки.

«Пользователь» — лицо, имеющее доступ к сети Интернет и использующее сеть Интернет для поиска и получения информации.

«Сервис» (далее по тексту также — «Сервис») — интернет-сервис «TFagent», позволяющий осуществлять подключение рекламных аккаунтов с возможностью их пополнения, используя единый интерфейс и единую точку оплаты. Сервис расположен в сети Интернет и доступен по адресу — <https://lk.agent.tfpro.ru> (далее по тексту — «Сайт»).

«Личный кабинет» — персональная часть Сервиса, обеспечивающая возможность постановки заданий, контроля исполнения заданий, предоставления отчетных документов, в том числе отчета о составе, объеме и стоимости услуг, оказанных Исполнителем, а также информации о движении средств на лицевом счете Заказчика.

«Лицевой счет», «Персональный счет» — персональный учетный счет Заказчика в его Личном кабинете, отражающий данные о состоянии расчетов по настоящему Договору.

«Электронная заявка», «Заказ», «Поручение» — выраженное в электронной форме поручение Заказчика, содержащее указание совершить, определенные в такой заявке, действия и/или оказать услуги. Электронная форма заявки представляет собой заполненную и отправленную Исполнителю web-форму (один или несколько гипертекстовых элементов) внутри аккаунта (подаккаунта) Заказчика — выражение воли Заказчика посредством действий, совершенных в интерфейсе Сервиса. Web-формы электронных заявок (элементы интерфейса) размещены только в аккаунте (подаккаунте) Заказчика и их заполнение и отправка технически возможны только после проверки подлинности электронной подписи Заказчика.

«Эталонный экземпляр электронной подписи» — предоставленные Заказчиком и хранящиеся в электронной базе данных Системы и/или Сервиса записи имени доступа (логина) и кода доступа (пароля) Заказчика, необходимые для проведения проверки подлинности электронной подписи Заказчика при предоставлении последнему доступа к своему аккаунту (подаккаунту).

«ЭДО» («Электронный документооборот») — обмен электронными документами по телекоммуникационным каналам связи через систему оператора электронного документооборота.

«Электронный документ» — файл, заверенный усиленной квалифицированной электронно-цифровой подписью (полученной в соответствии с требованиями Федерального закона «Об электронной подписи» от 06.04.2011 N 63-ФЗ).

«УПД» — универсальный передаточный документ, включающий в себя назначение первичного документа и счета-фактуры. УПД составляется вместо акта оказанных услуг и счета фактуры при использовании ЭДО.

В случае если в настоящем Договоре будут использованы термины, прямо не установленные в настоящем разделе и/или далее в тексте настоящего Договора или в тексте приложений и дополнений к нему, то толкование таких терминов производится в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае отсутствия толкования таких терминов в законодательстве Российской Федерации Стороны будут руководствоваться толкованием терминов, сложившихся в практике делового оборота и/или в сети Интернет.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА, УСЛОВИЯ АКЦЕПТА ДОГОВОРА

1.1. Исполнитель обязуется оказывать услуги, связанные с размещением рекламных материалов Заказчика на рекламных площадках в сети Интернет, на условиях, установленных настоящим Договором, а Заказчик обязуется своевременно принять и оплатить услуги по размещению рекламных материалов, оказанные Исполнителем в соответствии с условиями настоящего Договора.

1.2. Оказание услуг осуществляется на основании Заявок Заказчика, совершенных в электронном виде в Аккаунте Заказчика и зафиксированных Исполнителем.

1.3. Размер рекламного бюджета, формат, вид и содержание Рекламных Материалов, список Ключевых запросов, размер Ставки, Площадки и иные условия размещения (Параметры размещения), не оговоренные в настоящем Договоре, необходимые для оказания услуг, устанавливаются в электронных заявках Заказчика, зафиксированных в Сервисе.

1.4. Стороны соглашаются и подтверждают, что количество Показов и Кликов рассчитывается исходя из показаний статистики, фиксируемых соответствующими Площадками.

1.5. Размещение рекламных материалов, в рамках настоящего Договора, осуществляется только на площадках, доступных в соответствии с функционалом Сервиса. Количество площадок может изменяться Исполнителем по собственному усмотрению.

1.6. Настоящий Договор приобретет юридическую силу между Сторонами только при условии принятия Заказчиком его условий – совершения акцепта Договора.

1.7. Акцептом настоящего Договора является оплата услуг Исполнителя в порядке, установленном настоящим Договором. Такие действия признаются Сторонами, как выражение Заказчиком согласия о полном и безоговорочном принятии условий настоящего Договора. (В соответствии с п. 1 ст. 438 часть 1 Гражданского кодекса Российской Федерации).

2. ПОРЯДОК И ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

2.1. Все Заявки на оказание услуг, в рамках исполнения настоящего Договора и Приложений к нему, направляются Заказчиком в адрес Исполнителя в электронной форме с использованием Сервиса.

2.2. Стороны пришли к соглашению, что оказание услуг, связанных с Размещением Рекламных материалов Заказчика на Рекламных площадках в сети Интернет, осуществляется на основании Заявок, направленных Заказчиком в адрес Исполнителя в электронной форме с использованием Сервиса и/или напрямую по Параметрам заданным Заказчиком в Рекламных аккаунтах конкретной Рекламной площадки. Для исполнения указанных выше целей, Заказчик должен привязать свои Рекламные аккаунты к Сервису и/или зарегистрировать их непосредственно при помощи интерфейса Сервиса.

2.3. Порядок создания и присоединения Рекламных аккаунтов к Личному кабинету Заказчика в Сервисе может отличаться в зависимости от требований, установленных конкретной Площадкой, а также содержать особые условия работы с такой Площадкой. Конкретные условия, порядок создания и присоединения Рекламных аккаунтов к Сервису, а также форма передачи доступа в Рекламные аккаунты конкретных Площадок доступны в интерфейсе Сервиса.

2.4. Заказчик получает доступ к своему Личному кабинету только после ввода персонального логина и пароля, указанных при регистрации в Сервисе.

2.5. Электронной подписью Заказчика признается сочетание имени доступа (логин) и кода доступа (пароль). Логин и пароль Заказчик устанавливает самостоятельно при прохождении процедуры регистрации в Сервисе. Заказчик не вправе раскрывать свою электронную подпись лицам, не уполномоченным действовать от имени Заказчика, и самостоятельно несет ответственность за сохранность (неразглашение) своей электронной подписи.

2.6. Проверка подлинности электронной подписи Заказчика осуществляется Сервисом путем сличения эталонных экземпляров электронной подписи Заказчика, хранящихся в электронной базе данных Сервиса с вводимыми, при осуществлении юридически значимых действий логином и паролем. При тождественности эталонных и вводимых экземпляров электронной подписи Исполнитель вправе обоснованно полагать, что действие осуществляется Заказчиком либо лицом, уполномоченным Заказчиком на совершение юридически значимых действий от имени Заказчика. Положения настоящего пункта распространяются, как на действия, совершенные в Сервисе, так на действия, совершенные в Рекламных аккаунтах, привязанных к Личному кабинету Заказчика в Сервисе.

2.7. Исполнитель вправе самостоятельно, без согласования с Заказчиком, привлекать третьих лиц к исполнению своих обязательств по настоящему Договору. Исполнитель несет ответственность перед Заказчиком за действия таких третьих лиц, как за свои собственные действия. Исполнитель оплачивает услуги, привлеченных им третьих лиц за свой счет.

2.8. Рекламные материалы должны быть оформлены в соответствии с требованиями действующего законодательства. Заказчик несет ответственность за нарушение действующего законодательства, в том числе закона «О рекламе».

2.9. В случае если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию или рекламируемый товар подлежит обязательной сертификации, рекламные материалы должны включать в себя соответствующие пометки, предусмотренные действующим законодательством о рекламе отдельных видов товаров или услуг. По запросу Исполнителя Заказчик должен своевременно предоставлять документальные подтверждения достоверности информации, содержащейся в Рекламных Материалах, а также надлежаще заверенные копии таких лицензий и/или сертификатов.

2.10. Заказчик предоставляет Исполнителю неисключительное право без выплаты роялти (неисключительную безвозмездную лицензию с правом предоставления сублицензии для третьих лиц – Рекламных площадок) на использование, воспроизведение, отображение любых Рекламных материалов, размещенных Заказчиком на Рекламных площадках, включая товарные знаки, знаки обслуживания, логотипы, бренды в течение всего срока оказания услуг, а также после истечения срока оказания услуг для цели демонстрации ограниченным аудиториям в некоммерческих целях (научных, социологических, учебных, исследовательских и т.п.), при условии, что такие Рекламные материалы не будут изменены сверх технической необходимости для их отображения и демонстрации (например, изменения размеров для соответствия шаблонам Рекламных площадок).

2.11. Исполнитель вправе приостановить и/или не приступать к исполнению обязательств по настоящему Договору (при условии уведомления Заказчика), а такое приостановление/прекращение не будет считаться нарушением со стороны Исполнителя своих обязательств по Договору, в случаях:

- Противоречия рекламных материалов Заказчика законодательству Российской Федерации и/или содержания недостоверной и/или заведомо ложной информацию;

- Несоответствия рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, требованиям о размещении рекламных материалов, установленным рекламными площадками;
- Предъявления претензий к Исполнителю в отношении содержания рекламных материалов Заказчика со стороны третьих лиц;
- Нарушения Заказчиком своих обязательств и/или гарантий, предусмотренных Договором;
- Искрепания Рекламного бюджета (отрицательное значение баланса лицевого счета в Сервисе).

2.12. Заказчик обязуется своевременно предоставлять Исполнителю документы и информацию, относящуюся непосредственно к рекламе, в том числе состав которой определен Распоряжением Правительства РФ от 30.05.2022 №1362-р, необходимые Исполнителю для представления в Роскомнадзор (оператору рекламных данных).

Стороны договорились, что указанная в настоящем пункте информация предоставляется Заказчиком не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до наступления срока на предоставление соответствующей информации Исполнителем, но в любом случае, не позднее, чем по истечении 1 (одного) рабочего дня с даты соответствующего запроса Исполнителя. В случае изменения ранее предоставленной Исполнителю информации, Заказчик обязуется уведомить Исполнителя о таких изменениях.

2.13. Исполнитель обязуется:

- осуществлять взаимодействие с Роскомнадзором через оператора рекламных данных;
- получать от оператора рекламных данных идентификатор рекламы;
- осуществлять передачу установленной Роскомнадзором информации о рекламе в течение месяца, следующего за календарным месяцем, в котором было осуществлено распространение в сети «Интернет» рекламы (через операторов рекламных данных);
- обеспечить рекламу, распространяемую в сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в сети «Интернет», пометкой «реклама», а также указанием на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в сети «Интернет», содержащие информацию о Рекламодателе такой рекламы. В случае если Заказчик не является Конечным Рекламодателем, Заказчик обязуется предоставить информацию о конечном рекламодателе Исполнителю.

2.14. Исполнитель передает информацию в ЕРИР через ОРД самостоятельно или обеспечивает исполнение аналогичной обязанности по передаче сведений в ЕРИР по договору с лицом, обязанным передавать такие сведения.

2.15. Исполнитель имеет право самостоятельно выбирать ОРД без дополнительного согласования с Заказчиком.

2.16. В случае несвоевременного и неполного предоставления информации срок оказания услуг Исполнителем по настоящему Договору автоматически увеличивается на время просрочки обязанности Заказчиком.

2.17. Исполнитель вправе в одностороннем порядке соразмерно изменить стоимость услуг по настоящему Договору, если ОРД будет взимать/увеличит плату за получение и последующую передачу информации в ЕРИР.

2.18. Заказчик самостоятельно несет ответственность за последствия предоставления недостоверной и неполной информации, а также за несвоевременное предоставление сведений Исполнителю. В случае если нарушение Заказчиком требований ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» явилось основанием для предъявления к Исполнителю штрафных санкций со стороны государственных органов либо претензий со стороны третьих лиц, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить всю запрашиваемую информацию, касающуюся предъявленных санкций либо претензий, а также возместить Исполнителю понесенные убытки в полном объеме, включая суммы наложенных штрафов на Исполнителя.

3. СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ, ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ И ПРИЕМА ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

3.1. Стоимость Услуг зависит от параметров размещения, выбранных Заказчиком, а также условиям, установленным соответствующими площадками. Параметры размещения согласовываются Сторонами в электронной форме (путем подтверждения и отправления заказа на оказание услуг) посредством использования функционала Сервиса.

3.1.1. Рекламный бюджет уменьшается пропорционально стоимости размещений рекламы по заданным параметрам на соответствующих площадках. В момент исчерпания рекламного бюджета Исполнитель приостанавливает оказание услуг до момента пополнения рекламного бюджета.

3.2. Все расчеты по Договору осуществляются в рублях. Вознаграждение Исполнителя облагается НДС в размере 5%.

3.3. Оплата услуг, осуществляются путем внесения Заказчиком авансового платежа (предоплаты).

3.4. Исполнитель зачисляет денежные средства на персональный (лицевой) счет Заказчика в Сервисе не позднее следующего дня, после даты платежа. Персональный счет Заказчика является частью Личного кабинета Заказчика и частью Сервиса, которые становятся доступны после регистрации на Сайте.

3.5. Для размещения Рекламных материалов на конкретной Рекламной площадке денежные средства могут быть переведены с Личного кабинета Заказчика в Рекламный аккаунт соответствующей Рекламной площадки. Для этих целей Заказчик привязывает свой Рекламный аккаунт соответствующей Рекламной площадки к Сервису и/или регистрирует Рекламный аккаунт непосредственно при помощи интерфейса Сервиса.

3.6. При недостаточности суммы авансового платежа (недостаточности денежных средств на лицевом счете Заказчика) для оказания услуг, Исполнитель вправе (но не обязан) уведомить Заказчика посредством направления электронного уведомления Заказчику о приостановлении оказания услуг до момента внесения дополнительного авансового платежа, в размере, необходимом для оказания услуг, выбранных Заказчиком.

3.7. Выбор и использование способа пополнения лицевого счета производится Заказчиком по собственному усмотрению и без предусмотренной ответственности Исполнителя. Безопасность, конфиденциальность, а также иные условия использования, выбранные Заказчиком способа/формы оплаты, регулируются договорами между Заказчиком и соответствующими платежными организациями. Информация о способах и формах оплаты доступна на Сайте Сервиса.

3.8. При совершении платежей (при пополнении Лицевого счета) посредством использования электронных платежных систем с Заказчиками – физических лиц может взиматься Комиссия Сервиса (далее по тексту – «Комиссия») от суммы каждого совершенного платежа (каждого случая пополнения Лицевого счета). Оплата Комиссии по настоящему Договору производится путем удержания Исполнителем соответствующей суммы в момент зачисления денежных средств на Лицевой счет Заказчика. Размер Комиссии зависит от способа оплаты и вида электронных платежных систем. Комиссия не является частью Рекламного бюджета и не подлежит возврату в случае прекращения (расторжения) настоящего Договора. С комиссии взимается НДС 5%.

3.9. Размер Комиссии за совершение платежей посредством использования электронных платежных систем, условия и случаи её применения указаны на Сайте Сервиса и отражаются в интерфейсе Сервиса при совершении платежа.

3.10. Для Заказчиков – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей оплата Услуг (пополнение Лицевого счета) может быть осуществлена только в форме безналичного перечисление денежных средств с расчетного счета Заказчика на расчетный счет Исполнителя и/или с банковской карты (корпоративной карты юридического лица или индивидуального предпринимателя - Заказчика). Сумма для оплаты Услуг и счет на оплату формируется Заказчиком при помощи функционала доступного в Личном кабинете Сервиса.

3.10.1. Заказчик гарантирует, что в случае оплаты Услуг (пополнения Лицевого счета) с использованием банковской карты (корпоративной карты Заказчика или денежными средствами, выданными под отчёт сотруднику Заказчика) из интерфейса Сервиса Заказчика, лицо, осуществляющее выбор способа платежа и оплату, является сотрудником Заказчика (или непосредственно Заказчиком – для индивидуальных предпринимателей) и уполномочено Заказчиком на совершение таких операций (имеет соответствующую доверенность). Доверенность на право выбора способа и осуществление оплаты должна быть загружена в Личный кабинет Заказчика. Если индивидуальный предприниматель проводит расчёт самостоятельно (с корпоративной карты,

оформленной на индивидуального предпринимателя), то загрузка доверенности в Личный кабинет Заказчика не требуется.

3.10.2. Заказчик безоговорочно соглашается и принимает, что сотрудник или любое лицо, имеющее доступ в Личный кабинет Заказчика (при введении логина и пароля) является уполномоченным лицом для выставления счета и совершения платежей (оплаты Услуг), в том числе для совершения оплаты банковской картой (корпоративной картой Заказчика) и правом распоряжения денежными средствами, выданными Заказчиком под отчёт.

3.10.3. Заказчик безоговорочно соглашается и принимает, что в случае если оплата Услуг (пополнение Лицевого счета) была совершена с нарушением пункта 3.10.1 настоящего Договора (корпоративная карта выпущена не на сотрудника Заказчика; оплаты была произведена не корпоративной картой, а личной банковской картой физического лица и/или лицо, совершившее оплату, не является сотрудником Заказчика, но имеет доступ в Личный кабинет Заказчика), то такой платеж будет принят так, как если бы он был совершен от юридического лица и/или индивидуального предпринимателя и будет включен в отчетные документы, как расходы юридического лица и/или индивидуального предпринимателя (Заказчика) по мере расходования денежных средств на Лицевом счете юридического лица (Заказчика).

3.10.4. Заказчик безоговорочно соглашается и принимает, что выставление электронного чека Исполнителем при оплате Заказчиком Услуг (пополнении Лицевого счета) банковской картой (корпоративной картой Заказчика или денежными средствами, выданными подотчет сотруднику Заказчика) является достаточным подтверждением проведения платежа и основанием для зачисления денежных средств на Лицевой счет юридического лица (Заказчика).

3.10.5. Размер Комиссии при оплате Услуг (пополнении Лицевого счета) с банковской карты (корпоративной карты Заказчика) равен размеру Комиссии за совершение платежей посредством использования банковских карт и зависит от выбора электронных платежных систем (согласно пункту 3.9 Договора).

3.11. Под отчетным периодом, для целей настоящего Договора, Стороны понимают календарный месяц, в котором Исполнитель оказывал Заказчику услуги. В случае если оказание услуг происходило не целый календарный месяц, то учитывается тот период, в котором услуги оказывались, а датой УПД является последний день такого отчетного периода.

3.12. Исполнитель ежемесячно не позднее 15 (Пятнадцатого) числа, следующего за отчетным месяцем, выставляет Заказчику односторонние электронные УПД (далее по тексту – «УПД»), подписанные Исполнителем, в которых Стороны подтверждают сумму оказанных услуг по размещению Рекламных материалов за отчетный период и размер Комиссии за отчетный период.

3.13. В том случае, если Заказчик не согласен с данными о составе и объеме оказанных Исполнителем услуг, зафиксированных в электронном УПД, Заказчик вправе не позднее 19 (Девятнадцатого) числа месяца следующего за отчетным периодом, направить Исполнителю свои письменные мотивированные возражения. Если в срок и в порядке, предусмотренным настоящим Договором, от Заказчика не поступит письменного возражения, Стороны признают услуги, указанные в УПД, исполненными надлежащим образом и в полном соответствии с настоящим Договором, а УПД – утвержденным Заказчиком. При этом датой утверждения УПД считается последний день отчетного периода.

3.14. По письменному запросу Заказчика о направлении УПД на бумажном носителе УПД отправляются по адресу, указанному в таком запросе.

3.15. Заказчик может отправить запрос для перехода на ЭДО и получение УПД в электронной форме. В случае успешного подключения электронного документооборота передача всех закрывающих документов будет осуществляться в электронной форме.

3.16. Стороны отдельно оговаривают, что в случае, если до перехода на ЭДО от Заказчика поступил запрос о предоставление документов на бумажном носителе, переход на ЭДО аннулирует такой запрос и отменяет предоставление документов на бумажном носителе с момента такого перехода.

3.17. Стороны договорились, что в соответствии с пп. 1 п. 3 ст. 169 НК РФ, для Заказчиков - физических лиц счет-фактуры не составляются.

3.18. Исполнитель осуществляет обязательные отчисления в размере 3% от квартального дохода от реализации услуг по распространению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламы, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации (ч.3, 4, 11 ст. 18.2 Закона о рекламе, в ред. Федерального закона от 26.12.2024 N 479-ФЗ), в случае, если такие обязательные отчисления не произведены Заказчиком самостоятельно,

о чем Заказчик обязан заблаговременно уведомить Исполнителя, предоставив Заказчику подтверждающие документы.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ГАРАНТИИ, РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ И УПРАВЛЯЮЩЕЕ ПРАВО

4.1. Настоящий Договор подчиняется законам Российской Федерации и истолковывается в соответствии с ними. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.2. Заказчик гарантирует Исполнителю, что размещаемые рекламные материалы по своему содержанию и оформлению соответствуют требованиям действующего законодательства Российской Федерации, в том числе о рекламе, авторском праве, правах на результаты интеллектуальной деятельности, а распространение рекламы на рекламных площадках не нарушает прав и законных интересов третьих лиц, а также не являются предвыборной агитацией.

4.3. Заказчик несет ответственность за соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, но, не ограничиваясь перечисленным, включая полную ответственность за содержание и форму размещаемой им информации, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя и/или рекламопроизводителя. Все возможные расчеты с авторами и обладателями смежных прав, связанных с рекламными материалами и их содержимым, производятся Заказчиком самостоятельно.

4.4. Заказчик несет ответственность за соблюдение правил, условий и требований Рекламных площадок по размещению Рекламных материалов (установленных соответствующими Рекламными площадками), а также за достоверность сведений, указанных в Рекламном аккаунте Заказчика.

4.4.1. В случае нарушения Заказчиком правил Рекламной площадки и ограничении доступа (блокировке, архивации) к Рекламному аккаунту соответствующей Рекламной площадки, Исполнитель вправе выставить и удержать (списать) с Заказчика штраф в размере остатка денежных средств на соответствующем Рекламном аккаунте Заказчика. Исполнитель вправе удержать (списать) соответствующую сумму с Лицевого счета Личного кабинета Заказчика при следующем пополнении. Основанием для оплаты и/или списания штрафа является требование Исполнителя (в письменной или электронной форме). Размер штрафа будет отражен в отчетных (закрывающих) документах.

4.4.2. Заказчик обязуется компенсировать Исполнителю все понесенные материальные расходы, вызванные нарушением правил Рекламной площадки Заказчиком, включая оплату штрафов, пени и неустоек, выставленных Рекламной площадкой. Исполнитель обязуется подтвердить такие расходы соответствующими документами.

4.5. Заказчик несет ответственность за достоверность и актуальность сведений и документов, включая документы, подтверждающие полномочия действовать от имени юридического лица и/или индивидуального предпринимателя, указанных и/или предоставленных им при: регистрации Личного кабинета, оформлении заявки на предоставление услуги и создании платежных документов при оплате услуг. Все убытки, понесенные Исполнителем вследствие допущенных Заказчиком нарушений, указанных в настоящем пункте, подлежат возмещению в течение 3 (трех) дней со дня получения Заказчиком соответствующего требования от Исполнителя.

4.6. Заказчик несет ответственность за все действия (а ровно с тем и бездействие) совершенные в Личном кабинете и Рекламном аккаунте Рекламной площадки, привязанном к Личному кабинету, включая, но не ограничиваясь: Параметры, заданные Заказчиком в Заявках и/или напрямую в Рекламном аккаунте конкретной Рекламной площадки; отслеживание баланса в Личном кабинете и Рекламных аккаунтах (включая образовавшиеся задолженности и/или переплаты); содержание Рекламных материалов и/или любой иной информации и креативов загружаемые Заказчиком в Личный кабинет и/или в Рекламный аккаунт, а также утверждаемой Заказчиком для размещения; предоставление доступа третьим лицам и/или уполномоченным сотрудникам Заказчика к Личному кабинету и/или Рекламным аккаунтам; своевременность и полноту сведений и информации, заводимую Заказчиком в Личный кабинет и/или в Рекламный аккаунт.

4.7. В случае возникновения споров и разногласий Стороны приложат все усилия, чтобы устраниить их путем переговоров. Досудебный претензионный порядок урегулирования споров является обязательным. Письменные претензии рассматриваются в течение 10 (Десяти) календарных дней со дня получения стороной. Все споры и разногласия, не урегулированные в претензионном порядке и вытекающие из настоящего Договора, передаются в зависимости от подведомственности спора: арбитражному суду - в Арбитражный суд города Москвы, суду общей юрисдикции – в Хамовнический

районный суд города Москвы.

4.8. Исполнитель имеет право хранить документы, полученные от Заказчика (в том числе с указанием персональных данных) в течение 5 (Пяти) лет со дня прекращения настоящего Договора. Исполнитель обязуется обеспечить соответствующие условия хранения и не передавать сведения третьим лицам, кроме как для целей хранения или на основаниях установленных законами РФ.

4.9. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора в результате событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. Если период обстоятельств непреодолимой силы превышает три месяца, Стороны имеют право расторгнуть Договор без возмещения друг другу возможных убытков.

5. СРОКИ ДЕЙСТВИЯ, ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий Договор заключается сроком на один год. Договор автоматически продлевается (пролонгируется) на каждый последующий год (количество таких пролонгаций не ограничено) и действует до момента его расторжения в соответствии с условиями, указанными в настоящем Договоре, а в части взаиморасчетов — до их полного исполнения.

5.2. Настоящий Договор остается в силе в случае изменения реквизитов Сторон, изменения их учредительных документов, включая, но, не ограничиваясь, изменением собственника, организационно-правовой формы и прочего. В случае изменения реквизитов Стороны обязаны в течение 10 (Десяти) дней письменно уведомить об этом друг друга.

5.3. Исполнитель вправе самостоятельно вносить изменения в текст настоящего Договора, путем утверждения текста изменений и размещения таких изменений на Сайте. Изменения вступают в силу с момента публикации на Сайте. Оповещение Заказчика о предстоящем изменении условий настоящего Договора производится Исполнителем путем размещения измененного текста настоящего Договора на Сайте, при этом Заказчик обязуется самостоятельно отслеживать изменения в тексте настоящего договора путем еженедельного ознакомления с содержанием текста настоящего договора. Исполнитель вправе, но не обязан, направить Заказчику соответствующее электронное уведомление об изменениях условий Договора в его Личный кабинет или на адрес электронной почты, указанный в Сервисе.

5.4. Если Заказчик не согласен с изменениями условий Договора, он обязан уведомить Исполнителя в письменной форме (для юридических лиц за подписью уполномоченного лица), в течение 10 (Десяти) дней с момента размещения таких изменений на сайте, независимо от сроков получения уведомления. Отсутствие письменного уведомления Заказчика о его несогласии принимается как согласие Заказчика с новыми условиями Договора.

5.5. Исполнитель вправе в одностороннем порядке, без согласования с Заказчиком, изменять условия Приложений в порядке выпуска новых редакций Приложений и размещения их в Сервисе. Формирование Заявки, оплата услуг и/или иное осуществление действий в Сервисе, регулируемых конкретным Приложением, признается Сторонами, как принятие условий, указанных в соответствующем Приложении. Учитывая, что Приложения являются неотъемлемой частью настоящего Договора, Стороны отдельно установили, что изменение редакции Приложения или выпуск нового Приложения не влияет на редакцию самого Договора и не подразумевает выпуск Договора в новой редакции, а только лишь утверждение и размещение такого Приложения.

5.6. В Приложениях могут быть установлены услуги, не связанные с размещением рекламных материалов в сети Интернет. Условия оказания таких услуг устанавливаются и регулируются Приложением, при этом положения таких Приложений имеют превалирующую силу над положениями Договора в случае несоответствия и взаимных противоречий.

5.7. Настоящий Договор может быть расторгнут по письменному соглашению Сторон.

5.8. Действие настоящего Договора может быть прекращено по инициативе любой из Сторон (в форме одностороннего отказа от исполнения), путем направления уведомления об отказе от договора в одностороннем порядке не менее чем за 15 (Пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты прекращения настоящего Договора. Такое уведомление должно быть составлено в письменной форме и подписано уполномоченным представителем Стороны, отказывающейся от исполнения настоящего Договора.

5.9. Если на момент прекращения или расторжения настоящего Договора стоимость оплаченных Заказчиком услуг превышает стоимость фактически оказанных услуг, то разница между указанными

суммами подлежит возврату Заказчику на основании его письменного обращения в установленной форме (и/или письменного уведомления об одностороннем отказе от исполнения настоящего Договора или соглашения о расторжении настоящего Договора) и при условии предоставления всех сопутствующих документов и соблюдения процедуры возврата, установленной в настоящем Договоре.

5.9.1. Возврат денежных средств должен быть произведен не позднее 90 (Девяноста) календарных дней с момента окончания последнего отчетного периода, в котором были зафиксированы финансовые операции (списание денежных средств за оказание услуг).

5.9.2. Стороны соглашаются, что возврат денежных средств осуществляется на основании заявления от Заказчика по установленной Сторонами форме. Форма заявления о возврате денежных средств доступна на Сайте Сервиса. Возврат денежных средств юридическим лицам осуществляется при условии получения Исполнителем оригинала (составленного в письменной форме) уведомления об одностороннем отказе от исполнения или соглашения о расторжении настоящего Договора, подписанного со стороны Заказчика.

5.9.3. Стороны соглашаются с тем, что Заказчик вправе прислать заявление о возврате денежных средств и/или письменное уведомление об одностороннем отказе от исполнения настоящего Договора и/или соглашение о расторжении настоящего Договора в форме электронного документа при условии подписания усиленной квалифицированной электронно-цифровой подписью Заказчика (полученной в соответствии с требованиями Федерального закона «Об электронной подписи» от 06.04.2011 N 63-ФЗ).

5.9.4. Возврат денежных средств осуществляется в той же форме и/или при помощи той же платежной системы, в которой был совершен платеж.

5.9.5. Сумма неизрасходованных денежных средств, подлежащих возврату, определяется по данным, зафиксированным на день остановки работы с Сервисом - день, в котором была зафиксирована последняя финансовая операция (списание денежных средств за оказание услуг).

5.9.6. Для Заказчиков – физических лиц необходимым условием возврата является предоставление копии паспорта (страница с фотографией - второй главный разворот паспорта и страница с действующей регистрацией) и предоставление копии документа, подтверждающего оплату (квитанция, чек, платежное поручение). Стороны отдельно установили и согласны с тем, что получение копий страниц паспорта Заказчиков – физических лиц, необходимо исключительно для целей идентификации Стороны и исполнения условий Договора, такие сведения не будут использоваться Исполнителем в иных целях.

5.9.7. Частичный возврат денежных средств и/или возврат денежных средств без расторжения Договора не допускается.

5.10. Заказчик обязуется произвести все необходимые расчеты с Исполнителем в течение 30 (Тридцати) календарных дней со дня прекращения действия настоящего Договора, в случае если на момент одностороннего прекращения настоящего Договора, Заказчик имеет отрицательный баланс лицевого счета (задолженность перед Исполнителем).

5.11. В случаях расторжения настоящего Договора по причинам, отличным от перечисленных выше, вопросы перерасчетов и выплат решаются по договоренности Сторон или в установленном законом порядке.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Любые изменения, дополнения и приложения к настоящему Договору, если они совершены в письменной форме и подписаны Сторонами (или надлежаще уполномоченными на то представителями Сторон) и/или выпущены в соответствии с условиями настоящего Договора, являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. Стороны согласовали, что ко всем подписываемым документам (включая Электронные документы, подписываемые по ЭДО), вступающим в силу со дня подписания, в случае, если дата их подписания не совпадает с датой, указанной на их первой странице в правом верхнем углу, Стороны применяют правила п. 2 ст. 425 Гражданского кодекса Российской Федерации и считают, что условия таких документов применяются к отношениям Сторон, возникшим с даты указанной на их первой странице (в правом верхнем углу). Данное правило действует, если Сторонами в соответствующем документе не предусмотрено иное.

6.3. Стороны признают юридическую силу уведомлений, сообщений и письменных обращений,

направленных на контактные адреса электронной почты, а также факсимильные адреса. Такие уведомления, сообщения и письменные обращения приравниваются к сообщениям и уведомлениям, исполненным в простой письменной форме, направляемым на почтовые адреса Сторон.

6.4. В случае если какое-либо из положений или условий настоящего Договора будет признано недействительным, лишенным юридической силы или ничтожным судом соответствующей юрисдикции, остальные положения настоящего Договора сохраняют свою силу и продолжают действовать без изменений, а положение, признанное ничтожным, заменяется действительным в силу применимого закона, максимально близким, по своей сути и значению.

6.5. Настоящий Договор является полным и безоговорочным волеизъявлением Сторон намерений, прав и обязательств. После заключения настоящего Договора любые иные ранее имевшиеся договоренности, соглашения и заявления устного или письменного характера, все предшествующие переговоры и переписка теряют свою силу.

6.6. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.7. Запросы и претензии, связанные с оказанием услуг в рамках настоящего Договора, должны передаваться Исполнителю в любое время суток по электронной почте на адрес agent@tfpro.ru, другим электронным способом, указанным на Сайте.

7. РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЯ:

ООО «Трафик Формула»

ИНН/КПП: 4345478772/434501001

ОГРН: 1184350004300

Юр. адрес: 610045, г. Киров, ул. Солнечная, д.55, кв. 343

р/с 40702810502500038118

ООО "Банк Точка"

БИК 044525104

к/с 30101810745374525104

тел.: 8 800 551 3696

Эл. Почта: booker@trafficformulas.ru

Директор Доценко Кирилл Витальевич